附件1：

**常州大学“一站式”学生社区“微品牌”**

**申 报 书**

品牌名称：

项目主持人：

所在学院：

所在校区：

联系电话：

**党委研究生工作部 学生工作部**

**2025年 月 日**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、基本信息 | | | | | | | | | | | | |
| 品牌名称 | |  | | | | | | | | | | |
| 主持人  信  息 | 姓 名 |  | | 性 别 | |  | | 出生年月 | | | 年 月 | |
| 学科领域 |  | | 学 位 | |  | | 职务/职称 | | |  | | |
| 联系电话 |  | | | | 电子信箱 | | |  | | | | |
| 团队成员 | 姓 名 | 年 龄 | 所在单位 | | 职称 | | 参与学生社区  工作时间 | | | 承担学生社区工作任务 | | 本人签名 | |
|  |  |  | |  | |  | | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | | |  | |  | |
| 团队共计: 人。其中高级职称 人；中级职称 人；博士研究生 人；硕士研究生 人。 | | | | | | | | | | | | | |
| 二、基本情况 | | | | | | | | | | | | | |
| （从“一站式”学生社区建设目标、运行计划、运行机制、运行成效等方面介绍品牌社区建设，可根据实际工作填写，思路逻辑清晰，字数2500字） | | | | | | | | | | | | | |
| 三、已取得工作成果 | | | | | | | | | | | | | |
| （简述已经“一站式”学生社区建设方面取得的理论研究和实践成果等） | | | | | | | | | | | | | |
| 四、下一步工作计划及预期成果 | | | | | | | | | | | | | |
| （简述三年内的发展规划、发展目标等，1000字） | | | | | | | | | | | | | |
| 七、学院党委推荐意见 | | | | | | | | | | | | | |
| 负责人（签章）  单 位（公章）    年 月 日 | | | | | | | | | | | | | |